

Informe del Proceso de
Seguimiento a Graduados,
2018

SEDE MACHALA

Diciembre 2018

INDICE DE CONTENIDO

INFORME DEL PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS 2018	1
1. ANTECEDENTES	1
1.1. ALCANCE.....	2
1.2. SUJETOS BENEFICIARIOS.....	2
1.3. RESPONSABLES	2
2. OBJETIVOS.....	3
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
3. METODOLOGÍA APLICADA.....	3
4. TÉCNICAS UTILIZADAS EN EL SEGUIMIENTO A GRADUADOS	4
5. POBLACIÓN OBJETIVO	4
6. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA SEDE MACHALA.....	5
6.1. RESULTADOS ENCUESTA: SEGUIMIENTO A GRADUADOS.....	5
6.2. RESULTADOS ENCUESTA: PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES.....	10
6.3. RESULTADOS ENCUESTA: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.....	14
6.4. RESULTADOS DE ENCUESTAS A LOS PROFESIONALES DEL ÁREA	19
6.5. RESULTADOS DE ENCUESTAS A LOS EMPLEADORES.....	23
7. EVENTOS Y ENCUENTROS DE GRADUADOS DE LA SEDE MACHALA	29
7.1. III FERIA DE EMPRENDIMIENTO UMET SEDE MACHALA.....	29
7.2. FÓRUM CIENTÍFICO ESTUDIANTIL DE LA CARRERA DE DERECHO.....	30
7.3. I CONCURSO INTERNO DE DERECHOS HUMANOS UMET MACHALA 2018	31
7.4. SEMINARIO SOBRE TURISMO DE AVENTURA Y MANEJO DE EQUIPOS DE MONTAÑA Y TREKKING	32
7.5. TALLER DE ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES.....	32
7.6. CURSO DE SPSS BÁSICO	34
7.7. ENCUENTRO ANUAL DE GRADUADOS Y EMPLEADORES	35
7.8. ENTREVISTA A GRADUADOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.....	36
7.9. ENTREVISTA A GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS E INDUSTRIAS DE LA RECREACIÓN	37
8. CONCLUSIONES	38
8.1. CONCLUSIONES ENCUESTAS A GRADUADOS.....	38
8.2. CONCLUSIONES DE ENCUESTAS A GRADUADOS SOBRE PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES Y VINCULACIÓN	39

8.3.	CONCLUSIONES PROFESIONALES DEL ÁREA	39
8.4.	CONCLUSIONES ENCUESTAS A EMPLEADORES.....	40
8.5.	CONCLUSIONES DE EVENTOS Y ENCUENTRO A GRADUADOS	41
9.	PROPUESTAS DE MEJORA.....	42
9.1.	PROPUESTA DE MEJORA PARA CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.....	42
9.2.	PROPUESTA DE MEJORA PARA CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN	43
10.	REVISIÓN Y APROBACIÓN	43

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Tipo de empresa u organización donde trabaja	5
Gráfico 2.	Género del Profesional	5
Gráfico 3.	Cargo que desempeñan.....	6
Gráfico 4.	Relación trabajo – profesión.....	7
Gráfico 5.	Percepción de remuneración.....	7
Gráfico 6.	Ingresos percibidos.....	8
Gráfico 7.	Factores considerados por las empresas para la contratación laboral	8
Gráfico 8.	Inconvenientes al momento de solicitar empleo.....	9
Gráfico 9.	Los conocimientos adquiridos en la UMET han sido suficientes para desempeñarse en el mercado laboral	9
Gráfico 10.	Asignaturas que debe reforzar la UMET	10
Gráfico 11.	Tipo de empresa u organización donde se realizaron las Prácticas Pre-Profesionales	10
Gráfico 12.	Área de la organización donde se realizaron las Prácticas Pre-profesionales.....	11
Gráfico 13.	Ambiente laboral de la empresa donde realizó las Prácticas Pre-profesionales.....	12
Gráfico 14.	Aplicación de las Prácticas Pre-profesionales en la carrera	12
Gráfico 15.	Características destacadas en el proceso de aprendizaje en las Prácticas Pre-profesionales.....	13
Gráfico 16.	Evaluación del seguimiento docente en las Prácticas Pre-profesionales.....	13
Gráfico 17.	Contribución de las prácticas pre-profesionales con la formación profesional	14
Gráfico 18.	Tipo de empresa u organización donde realizó vinculación con la sociedad	15
Gráfico 19.	Área de la empresa donde realizó el proyecto de vinculación	16
Gráfico 20.	Ambiente laboral de la empresa donde participó en el proyecto de vinculación....	16
Gráfico 21.	Aplicación del proceso de vinculación en la carrera	17

Gráfico 22. Características destacadas en el proceso de aprendizaje en la vinculación.....	17
Gráfico 23. Evaluación del seguimiento docente en el desarrollo del proyecto de vinculación.	18
Gráfico 24. Contribución de la vinculación con la formación profesional	18
Gráfico 25. Tipo de empresa u organización donde laboran los profesionales del área	19
Gráfico 26. ¿Cómo Usted evalúa la correspondencia entre la motivación de la carrera que estudió y su actual desempeño?	19
Gráfico 27. La formación recibida favoreció en el desarrollo de las competencias	20
Gráfico 28. Articulación entre lo académico, laboral e investigativo durante la carrera	20
Gráfico 29. Principales competencias laborales generales para trabajar en una empresa	21
Gráfico 30. Asignaturas para fortalecer la propuesta académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	21
Gráfico 31. Asignaturas para fortalecer la propuesta académica de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Educación.....	22
Gráfico 32. Aspectos más valorados a futuro por las empresas.....	23
Gráfico 33. Tipo de empresa u organización de los empleadores encuestados.....	23
Gráfico 34. Tipo de empresa u organización de los empleadores encuestados.....	24
Gráfico 35. Aspectos a considerar al momento de la contratación.....	24
Gráfico 36. Principales competencias laborales generales que debería tener un profesional. ...	25
Gráfico 37. Valores que considera debe tener un profesional para trabajar en su empresa	25
Gráfico 38. Aspectos académicos que debe fortalecer la UMET	26
Gráfico 39. Nivel de satisfacción profesional.	26
Gráfico 40. Tendencia referente a la demanda de profesionales	27
Gráfico 41. Áreas que se consideren insuficientemente representadas	27
Gráfico 42. Aspectos que considere serán más valorados a futuro	28
Gráfico 43. Nivel de compromiso que tiene la organización con la formación educativa y profesional.....	28

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicador de empleabilidad.....	6
Tabla 2. Proyectos de vinculación UMET Sede Machala	14
Tabla 3. Graduados participantes en la III Feria de Emprendimiento UMET Sede Machala.....	29

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Graduados participantes en la III Feria de emprendimiento UMET Sede Machala ...	29
Imagen 2. Graduados participantes en el Fórum Científico Estudiantil de la Carrera de Derecho	30
Imagen 3. Participantes del I Concurso Interno de Derechos Humanos UMET Machala 2018 ..	31
Imagen 4. Arte publicitario del seminario de turismo de aventura.....	32
Imagen 5. Arte publicitario del Taller de Administración de restaurantes.....	33
Imagen 6. Graduados participantes en el Taller de Administración de restaurantes.....	33
Imagen 7. Arte publicitario del curso de SPSS Básico.....	34
Imagen 8. Graduados participantes en el curso de SPSS Básico	34
Imagen 9. Graduados, empleadores y docentes participantes del Encuentro anual de Graduados UMET 2018	35
Imagen 10. Participantes del Encuentro anual de Graduados UMET 2018.....	35
Imagen 11. Graduados participantes de la mesa de trabajo de la carrera de Gestión Empresarial	36
Imagen 12. Graduados participantes de la mesa de trabajo de la carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación	37

INFORME DEL PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS 2018 SEDE MACHALA

1. ANTECEDENTES

La Ley Orgánica de Educación Superior, Título VII, Capítulo II, Sección Tercera, Art. 142, establece: *“Todas las instituciones del sistema de educación superior, pública y particular, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior”*

Dentro de la gestión y políticas institucionales, se toma en consideración acciones que permiten a la Sede Machala mejorar constantemente su planificación estratégica y académica considerando el uso de seguimiento a graduados como uno de los aspectos claves que nos permiten reflejar la pertinencia e impacto de la Sede de acuerdo a las exigencias del Sistema de Educación Superior. El uso de seguimiento a graduados es un indicador que nos permite medir la información para retroalimentar y mejorar aspectos académicos de la UMET Sede Machala.

Desde el año 2004 hasta el 2018 se han graduado 320 profesionales en las diferentes carreras de la UMET Sede Machala. El proceso de Seguimiento a Graduados se constituye cada vez más en una valiosa e imprescindible herramienta para aportar información relevante sobre varios factores que influyen en el proceso de inserción laboral del graduado, que van desde aspectos personales, socioeconómicos y del comportamiento durante su vida académica. Cada vez más resulta necesario que las instituciones de Educación Superior conozcan las respuestas a las preguntas tales como: ¿Qué competencias requieren los graduados de las universidades para insertarse adecuadamente en el ámbito profesional en esta sociedad del conocimiento? ¿Cuál es el rol que deben cumplir las Instituciones de Educación Superior para ayudar a sus futuros profesionales universitarios a desarrollar estas competencias?

Todos los resultados que la UMET alcanza en este proceso son fruto del trabajo de la implementación desde el año 2011 del proyecto: “Proyecto de Seguimiento a Egresados y Graduados e Inserción en el campo laboral (SEGICL)”, en el cual están insertadas todas las carreras.

1.1. ALCANCE

Este informe tiene su ámbito de análisis ligado a los involucrados y relacionados con las diferentes carreras de la UMET Sede Machala, considerando a todos los graduados del 2018, empleadores, profesionales del área, de tal forma poder realizar el seguimiento de los graduados y su inserción laboral.

1.2. SUJETOS BENEFICIARIOS

- Universidad Metropolitana, Sede Machala
- Carrera de Gestión Empresarial
- Carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación
- Carrera de Administración Agrícola y Comercialización de Productos Primarios
- Carrera de Derecho
- Empresas Privadas
- Sector Público
- Organizaciones no Gubernamentales
- Graduados de la Universidad Metropolitana, Sede Machala

1.3. RESPONSABLES

- Vicerrector Académico de la Universidad Metropolitana
- Dirección Académica de la Sede Machala
- Coordinación de Vinculación de la Sede Machala
- Directores de las diferentes carreras de la Sede Machala
- Responsables de seguimiento a graduados de las diferentes carreras de la Sede Machala
- Dirección de Sistemas

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Mejorar los estándares académicos de formación profesional de las diferentes carreras de la Universidad Metropolitana Sede Machala a través del análisis de información útil para la toma de decisiones de la oferta, gestión académica y políticas institucionales de la UMET.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los resultados de los instrumentos aplicados en el proceso de Seguimiento a Graduados de las diferentes carreras de la UMET Sede Machala.
- Elaborar el informe anual de seguimiento a graduados de las diferentes carreras de la UMET Sede Machala sustentado en los resultados y orientado en los objetivos estratégicos institucionales del proceso de seguimiento a graduados.
- Socializar los resultados del informe anual de Seguimiento al Graduado de las diferentes carreras de la Sede Machala en la comunidad educativa, directivos y estudiantes para las mejoras de la gestión académica de la UMET Sede Machala.
- Vincular a los graduados con la Universidad, a través de su participación en actividades formativas como cursos de actualización, foros académicos, congresos, ferias de emprendimiento o encuentro de graduados, para el intercambio de experiencias entre los graduados y la comunidad universitaria.

3. METODOLOGÍA APLICADA

La metodología utilizada consta de tres partes principales: En primer lugar, se llevó a cabo la recolección de la información a través de encuestas a los graduados de las diferentes carreras de la Sede Machala, profesionales del área y empleadores de la ciudad, con el fin de obtener resultados sobre la percepción y la pertinencia de los graduados en el campo laboral. Las encuestas fueron aplicadas vía online por medio de formularios en google drive y en otros casos las encuestas se realizaron mediante entrevistas personales en los lugares de trabajo de los encuestados. En segundo lugar, análisis y obtención de los resultados. Y tercero, la elaboración del informe de Seguimiento a Graduados de las diferentes carreras de la Sede Machala para la posterior presentación y socialización con la comunidad UMET.

4. TÉCNICAS UTILIZADAS EN EL SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de encuestas y entrevistas a los graduados de las diferentes carreras de la Sede Machala, profesionales del área y empleadores de la ciudad. Los instrumentos utilizados son los siguientes:

- Encuesta de seguimiento a graduados
- Encuesta prácticas pre-profesionales
- Encuesta de vinculación con la sociedad
- Encuesta para profesionales del área
- Encuesta para empleadores
- Entrevistas a graduados

5. POBLACIÓN OBJETIVO

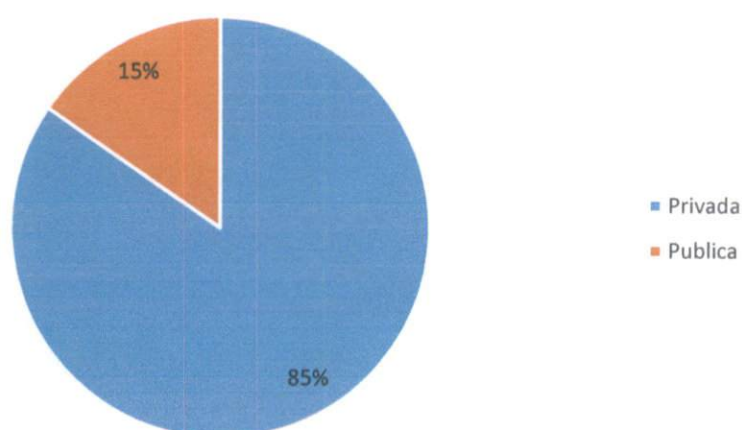
La población objetivo de este estudio son los graduados del año 2018 de la carrera de Gestión Empresarial, Administración Agrícola y Comercialización de Productos Primarios, Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación y Derecho. Los graduados encuestados son 54 profesionales de los cuales el 100% fue encuestado. A este estudio se suma el aporte de 31 profesionales del área y 24 empleadores de la ciudad de Machala.

6. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA SEDE MACHALA

6.1. RESULTADOS ENCUESTA: SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Gráfico 1. Tipo de empresa u organización donde trabaja

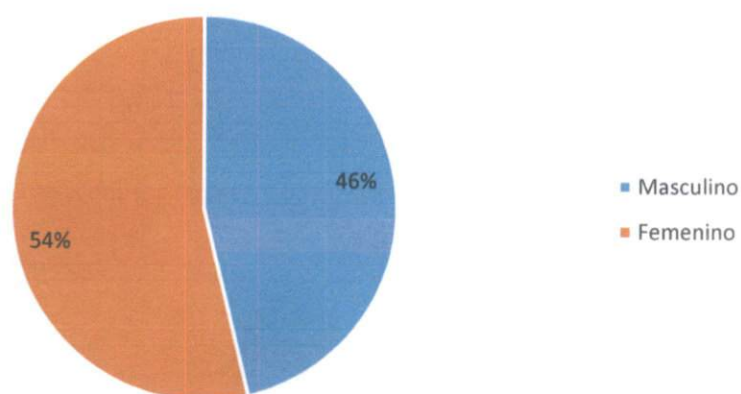
Tipo de Empresa u Organización donde trabaja



Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos el 85% de los graduados en el 2018 de las diferentes carreras de la UMET Sede Machala laboran en el sector privado, mientras que el 15% lo hace en el sector público.

Gráfico 2. Género del Profesional

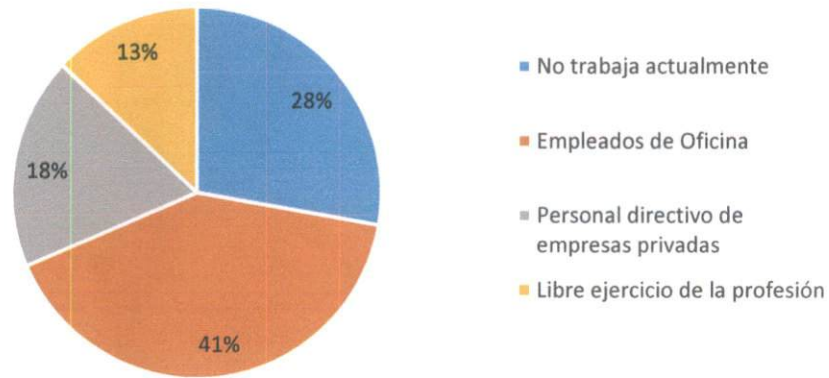
Género



Análisis: Durante el año 2018 el 54% de los graduados corresponden al género femenino y el 46% al género masculino.

Gráfico 3. Cargo que desempeñan

Cargo que desempeñan



Análisis: Del total de graduados encuestados el 28% no se encuentra trabajando, el 41% son empleados de oficina, mientras que el 18% ocupa cargos directivos y el 13% se desempeña en el libre ejercicio de la profesión como profesionales independientes.

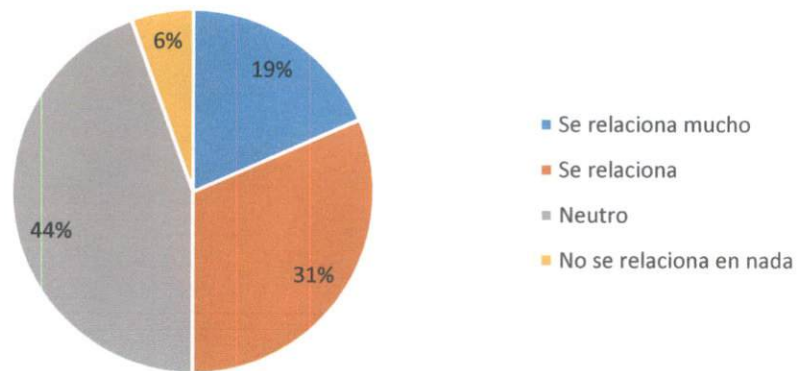
Tabla 1. Indicador de empleabilidad

Tasa de empleabilidad	Tasa de desempleo
72%	28%

Análisis: La tasa de empleabilidad de los graduados 2018 es del 72% esto se debe a que el 28% de los graduados encuestados no trabajaban mientras realizan sus estudios.

Gráfico 4. Relación trabajo – profesión

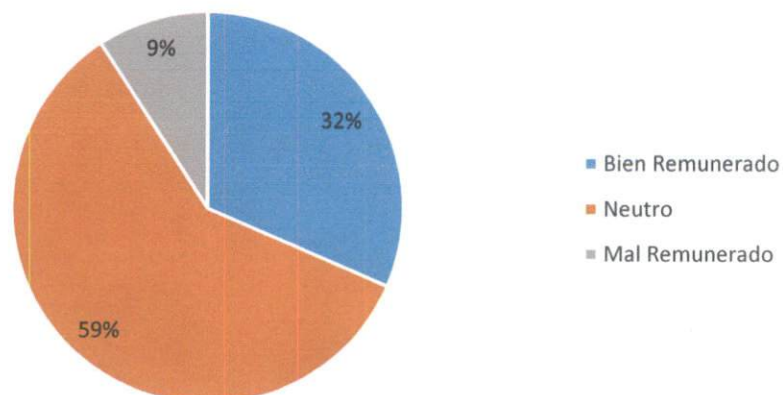
¿La actividad o tipo de trabajo en la que se desempeña actualmente se relaciona con su profesión?



Análisis: El 50% de los graduados encuestados indican que la actividad que desempeñan actualmente se relaciona con su profesión, el 44% se mantiene indiferente a este criterio y el 6% afirma que la actividad que desempeña actualmente no está relacionada con los estudios realizados.

Gráfico 5. Percepción de remuneración

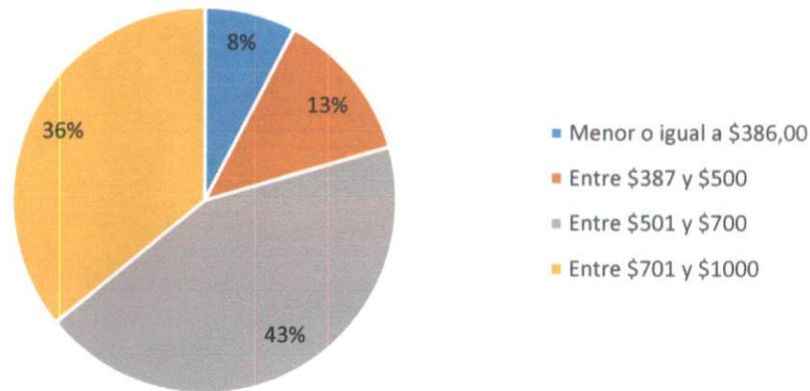
¿El trabajo que Usted desempeña actualmente considera que es adecuadamente remunerado?



Análisis: De los graduados encuestados tan solo el 32% consideran estar bien remunerados, mientras el 59% se encuentra en una posición neutra y el 9% consideran no ser bien remunerados.

Gráfico 6. Ingresos percibidos

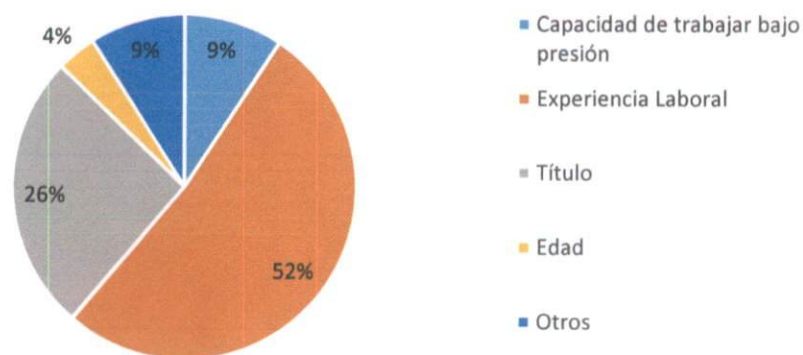
¿Cuál es su ingreso mensual?



Análisis: De los datos obtenidos, podemos concluir que el 79% de los graduados perciben ingresos mayores a los \$500 dólares, mientras que el 13% tiene ingresos mayores a los \$387 y el 8% se encuentra ganando en promedio el salario básico unificado, es decir \$386 mensuales.

Gráfico 7. Factores considerados por las empresas para la contratación laboral

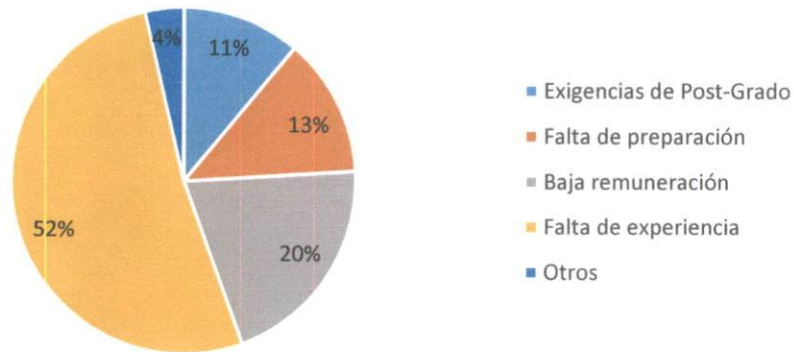
¿Qué factores cree Usted que consideran las empresas para su contratación laboral?



Análisis: La experiencia laboral y tener un título son los factores que consideran los graduados encuestados como los más relevantes al momento de solicitar trabajo. Entre otros factores se encuentran la edad, capacidad de trabajar bajo presión, dominio de otro idioma y la Universidad en la que se graduó.

Gráfico 8. Inconvenientes al momento de solicitar empleo

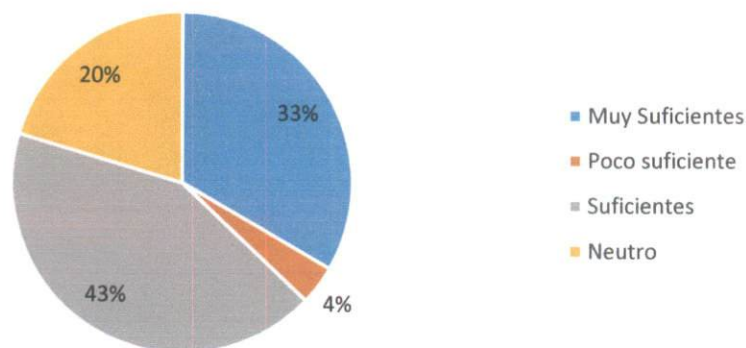
¿Cuál ha sido el inconveniente más importante que ha tenido al momento de solicitar empleo?



Análisis: El 52% de los encuestados coinciden que el mayor inconveniente que han tenido al momento de solicitar empleo es la falta de experiencia, seguido con un 20% por la baja remuneración y un 13% por falta de preparación profesional.

Gráfico 9. Los conocimientos adquiridos en la UMET han sido suficientes para desempeñarse en el mercado laboral

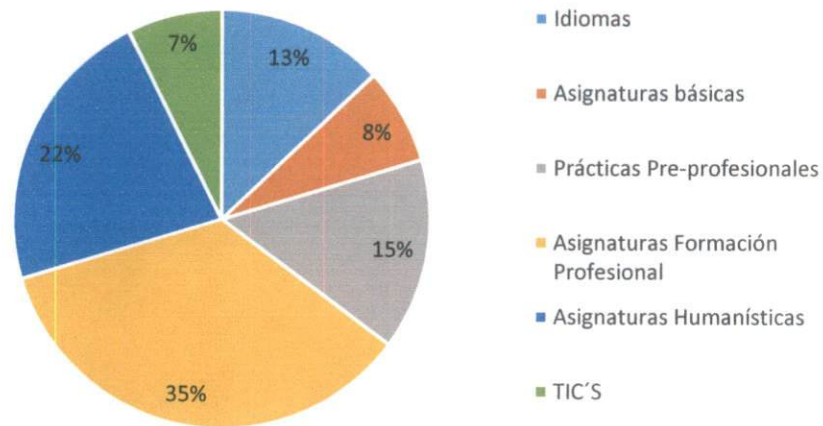
¿Los conocimientos adquiridos en la UMET han sido suficientes para desempeñarse en el mercado laboral?



Análisis: El 76% de los profesionales encuestados consideran que los conocimientos adquiridos en la UMET han sido suficientes para desempeñarse en el mercado laboral.

Gráfico 10. Asignaturas que debe reforzar la UMET

¿Qué sugeriría reforzar a la UMET para que los conocimientos adquiridos por sus estudiantes no sean nada suficientes o poco suficientes para desempeñarse en el mercado laboral?



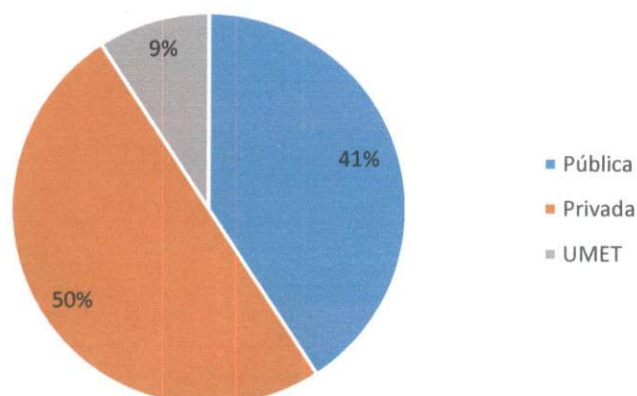
Análisis: El 35% de los graduados encuestados consideran que la UMET debe reforzar las asignaturas de formación profesional, el 22% fortalecer asignaturas de formación humanística, el 15% el proceso de prácticas pre-profesionales y el 13% el idioma inglés.

6.2. RESULTADOS ENCUESTA: PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES

En esta sección se presentan los resultados de la encuesta realizada a los graduados de las diferentes carreras de la UMET Sede Machala referente al proceso de prácticas pre-profesionales.

Gráfico 11. Tipo de empresa u organización donde se realizaron las Prácticas Pre-Profesionales

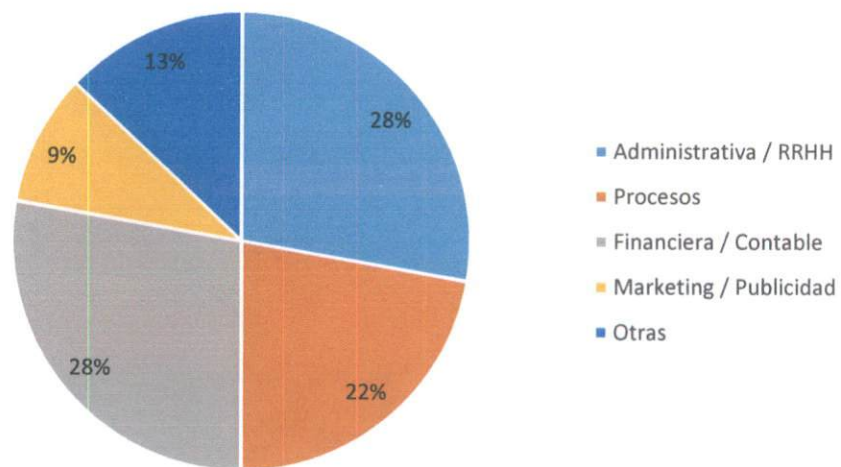
Tipo de empresa u organización donde realizó sus practicas pre-profesionales



Análisis: El 50% de los graduados realizaron sus Prácticas Pre-profesionales en Instituciones privadas, mientras que el 41% en empresas del sector público como el Municipio de Machala, Servicio de Rentas Internas, entre otras. Otro aspecto a destacar es el que la Universidad brinda la posibilidad a los estudiantes de hacer sus Prácticas Pre-profesionales dentro de la Institución en esta ocasión el 9% de los encuestados realizaron este proceso en la UMET.

Gráfico 12. Área de la organización donde se realizaron las Prácticas Pre-profesionales

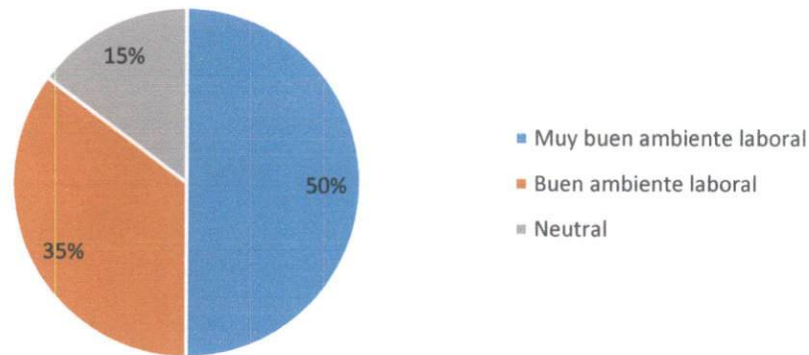
¿En qué área de la organización realizó sus prácticas pre-profesionales?



Análisis: El 28% de los graduados realizaron sus Prácticas Pre-profesionales en el área financiera y contable, un similar porcentaje se desempeñó en el área Administrativa y de Recursos Humanos, mientras que el 22% en el área de procesos, el 9% en el área de Marketing y publicidad; por último el 13% en otras áreas como servicio al cliente y operaciones.

Gráfico 13. Ambiente laboral de la empresa donde realizó las Prácticas Pre-profesionales

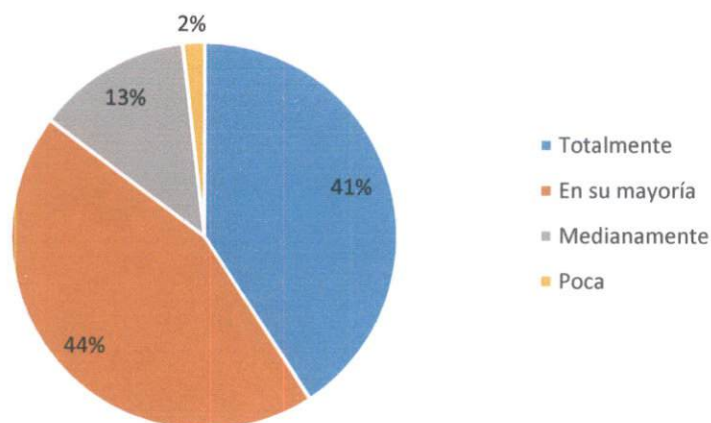
¿Cómo evalúa Usted el ambiente laboral en general en la empresa y/u organización que realizó sus prácticas profesionales?



Análisis: El 85% de los encuestados evalúan que la empresa donde desarrollaron sus prácticas pre-profesionales gozaron de un muy buen ambiente laboral.

Gráfico 14. Aplicación de las Prácticas Pre-profesionales en la carrera

¿En qué medida la práctica en la empresa u organización le permitió aplicar lo aprendido en la Carrera?



Análisis: Según los datos obtenidos el 85% de los encuestados afirman que las Prácticas Pre-profesionales les permitieron poner en práctica lo aprendido en su carrera, mientras que tan solo el 2% no tuvo la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos.

Gráfico 15. Características destacadas en el proceso de aprendizaje en las Prácticas Pre-profesionales.

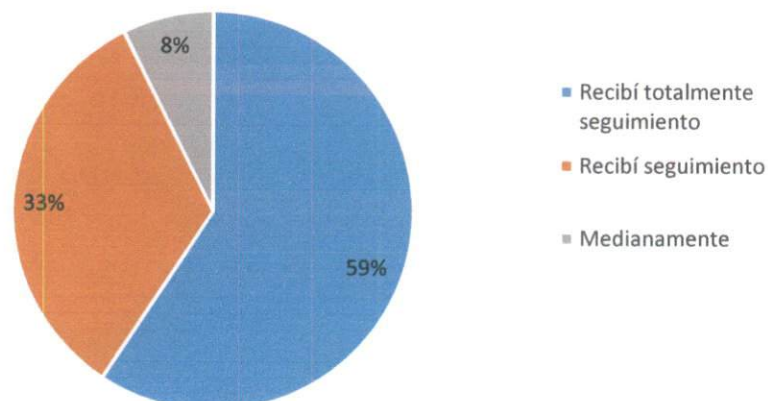
De la siguiente lista de atributos. Indique tres características más destacadas para Usted en este proceso de aprendizaje que son las prácticas profesionales.



Análisis: Dentro de las características más destacadas por parte de los encuestados se encuentran el desarrollo de competencias, trato directo con las personas y experiencia en diversas áreas.

Gráfico 16. Evaluación del seguimiento docente en las Prácticas Pre-profesionales

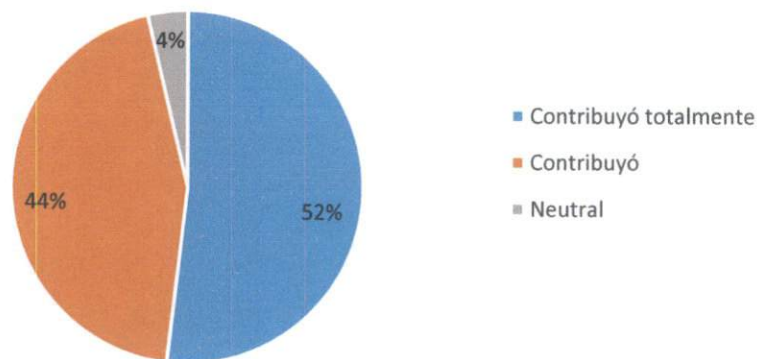
¿Cómo evalúa el seguimiento del docente asignado en el desarrollo de las prácticas profesionales?



Análisis: El 59% de los graduados encuestados indican haber recibido un total seguimiento por parte del docente responsable del proceso de Prácticas Pre-profesionales.

Gráfico 17. Contribución de las prácticas pre-profesionales con la formación profesional

¿En qué medida la práctica en la empresa u organización contribuyó a su formación profesional?



Análisis: El 96% de los graduados encuestados indicaron que el proceso de prácticas pre-profesionales contribuyó positivamente su formación profesional.

6.3. RESULTADOS ENCUESTA: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

En esta sección se presentan los resultados de la encuesta realizada referente a la participación en proyectos de vinculación con la sociedad de las diferentes carreras de la UMET Sede Machala.

Los proyectos en los cuales los graduados pudieron participar son los siguientes:

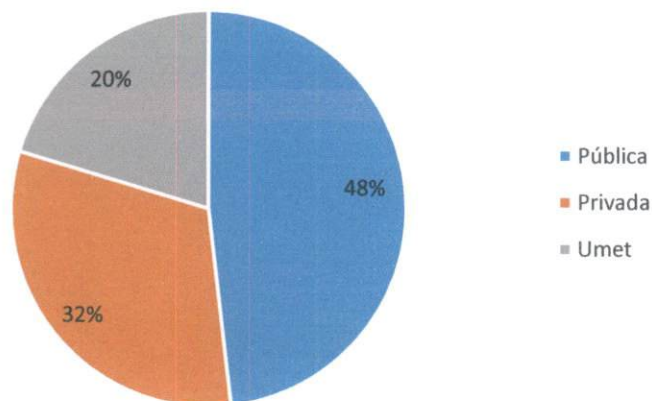
Tabla 2. Proyectos de vinculación UMET Sede Machala

Proyecto de vinculación	Carrera
Desarrollo comercial de los productos elaborados por las personas privadas de la libertad en la ciudad de Machala, como medio de sustento y reinserción al sector productivo	Gestión Empresarial
Asesoría gratuita tributaria mediante los núcleos de apoyo contable y fiscal creados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) a través del consultorio UMET a la comunidad Orense	

Asesoría y patrocinio jurídico gratuito a los sectores de escasos recursos económicos del Cantón Machala, a través del Consultorio Gratuito de la UMET	Derecho
Desarrollo de las potencialidades del turismo en la comunidad de la Parroquia La Avanzada del Cantón Santa Rosa, provincia de El Oro	Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación
El huerto como recurso de enseñanza-aprendizaje sobre cultura alimentaria	Administración Agrícola y Comercialización de Productos Primarios

Gráfico 18. Tipo de empresa u organización donde realizó vinculación con la sociedad

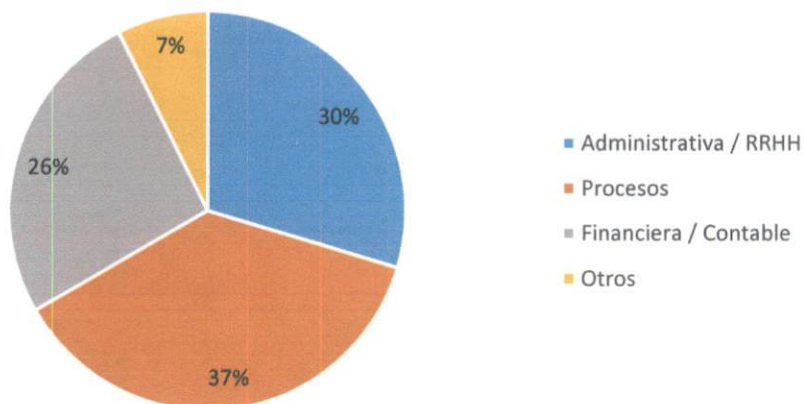
Tipo de empresa u organización donde realizó el proyecto de vinculación



Análisis: El 48% de los graduados participaron en proyectos de vinculación en el sector público. Mientras que el 32% participó en proyectos de empresas privadas y el 20% en el consultorio jurídico y consultorio tributario de la UMET Sede Machala.

Gráfico 19. Área de la empresa donde realizó el proyecto de vinculación

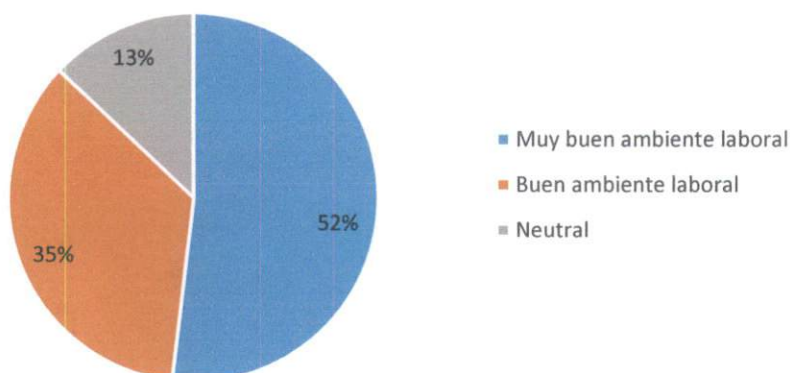
¿En qué área de la organización realizó su proyecto de vinculación?



Análisis: Del total de encuestados el 37% desarrolló sus horas de vinculación en el área de procesos, el 30% en el área Administrativa y de Recursos Humanos, mientras que el 26% en el área Financiera-Contable.

Gráfico 20. Ambiente laboral de la empresa donde participó en el proyecto de vinculación

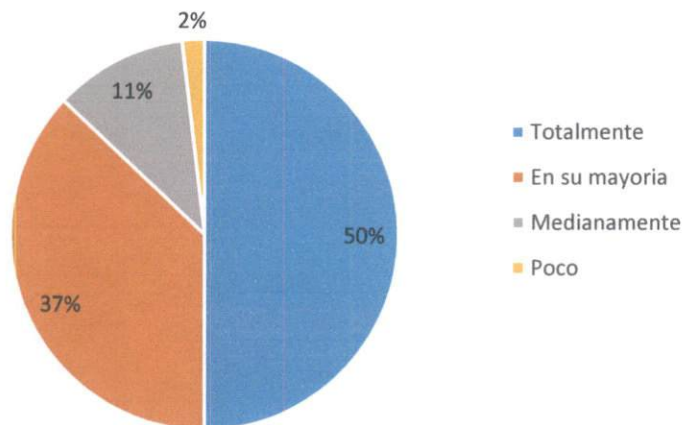
¿Cómo evalúa Usted el ambiente laboral en general en la empresa y/u organización que realizó su proyecto de vinculación con la sociedad?



Análisis: El 87% de los graduados encuestados evaluaron que en la empresa donde participaron en proyectos de vinculación tuvieron un buen ambiente laboral.

Gráfico 21. Aplicación del proceso de vinculación en la carrera

¿En qué medida el proyecto de vinculación con la sociedad en la empresa u organización le permitió aplicar lo aprendido en la Carrera?



Análisis: Según los datos obtenidos el 87% de los encuestados afirman que la vinculación les permitió poner en práctica lo aprendido en su carrera, mientras que tan solo el 2% no tuvo la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos.

Gráfico 22. Características destacadas en el proceso de aprendizaje en la vinculación

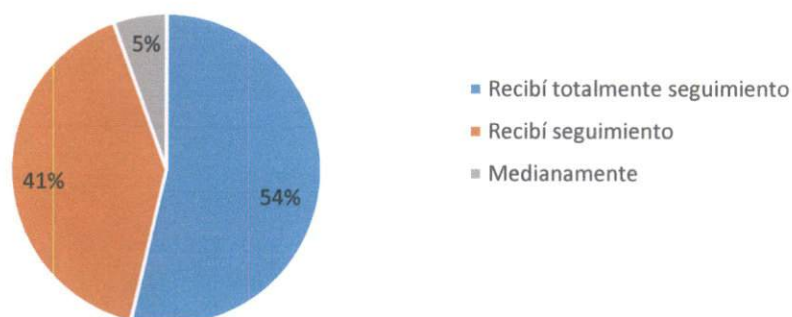
Características más destacadas para Usted en este proceso de aprendizaje que es el proyecto de vinculación con la sociedad



Análisis: Dentro de las características más destacadas por parte de los encuestados se encuentran el trato directo con las personas, desarrollo de inteligencia emocional, desarrollo de competencias y las oportunidades de asumir responsabilidades.

Gráfico 23. Evaluación del seguimiento docente en el desarrollo del proyecto de vinculación

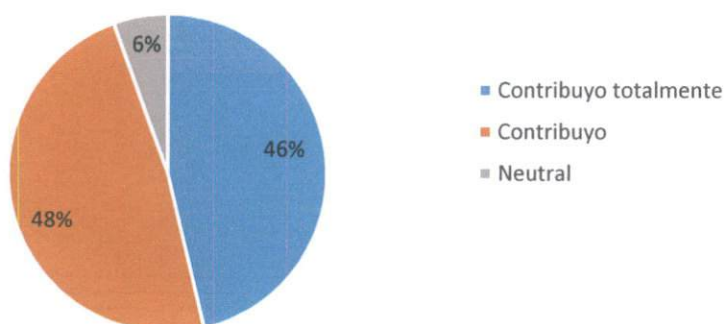
¿Cómo evalúa el seguimiento docente asignado en el desarrollo del proyecto de vinculación con la sociedad?



Análisis: El 95% de los graduados encuestados indican que han recibido seguimiento por parte de los docentes mientras participaban en los proyectos de vinculación.

Gráfico 24. Contribución de la vinculación con la formación profesional

¿En qué medida el haber realizado el proyecto de vinculación con la sociedad en la empresa u organización contribuyó a su formación profesional?



Análisis: El 94% de los graduados encuestados indicaron que la vinculación contribuyó positivamente su formación profesional durante sus años de estudio.

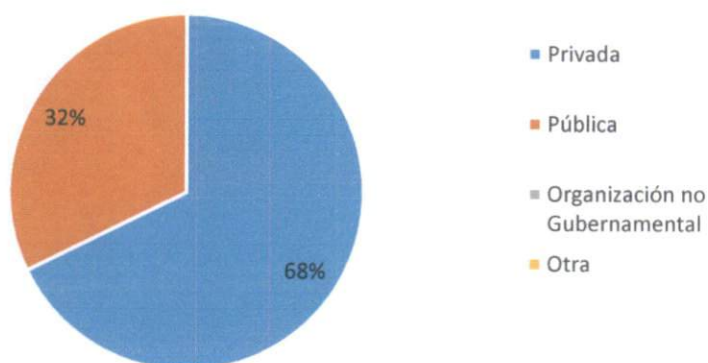
6.4. RESULTADOS DE ENCUESTAS A LOS PROFESIONALES DEL ÁREA

Esta encuesta se aplica a profesionales afines a la carreras de Gestión Empresarial, Derecho, Turismo y Administración Agrícola con el objetivo de conocer su opinión sobre la preparación profesional en sus respectivas Universidades y como se aplican esos conocimientos en su vida laboral.

A continuación se detallan los resultados obtenidos de esta encuesta.

Gráfico 25. Tipo de empresa u organización donde laboran los profesionales del área

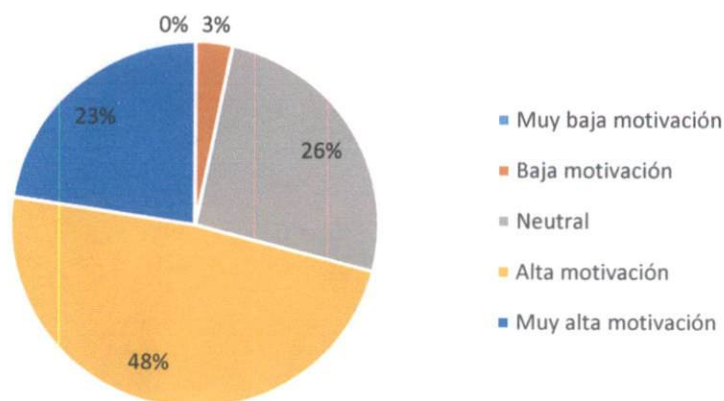
Tipo de empresa u organización



Análisis: De los profesionales del área encuestados el 68% se encuentra laborando en el sector privado y el 32% en el sector público.

Gráfico 26. ¿Cómo Usted evalúa la correspondencia entre la motivación de la carrera que estudió y su actual desempeño?

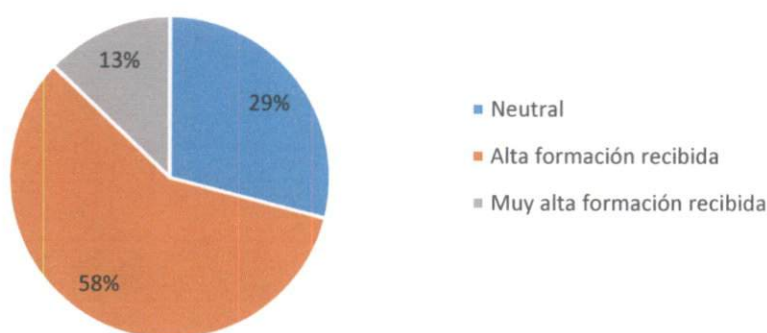
¿Cómo Usted evalúa la correspondencia entre la motivación de la carrera que estudió y su actual desempeño?



Análisis: Del total de profesionales del área encuestados el 71% consideran que la motivación es alta respecto a la carrera que estudiaron y tan solo el 3% expresa una baja motivación.

Gráfico 27. La formación recibida favoreció en el desarrollo de las competencias

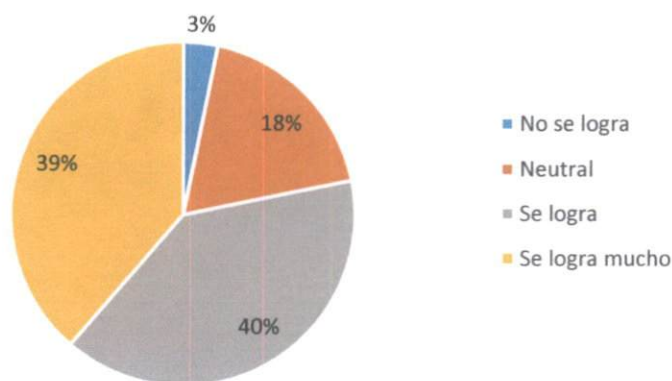
¿Cómo Usted evalúa si la formación recibida le favoreció o no en el desarrollo de las competencias generales?



Análisis: El 87% de los profesionales encuestados consideran que la formación recibida en sus carreras fue alta en el tema del desarrollo de competencias generales. Validando de esta manera el empeño de los encuestados así como el desempeño de sus docentes para lograr una alta formación en la carrera en este aspecto.

Gráfico 28. Articulación entre lo académico, laboral e investigativo durante la carrera

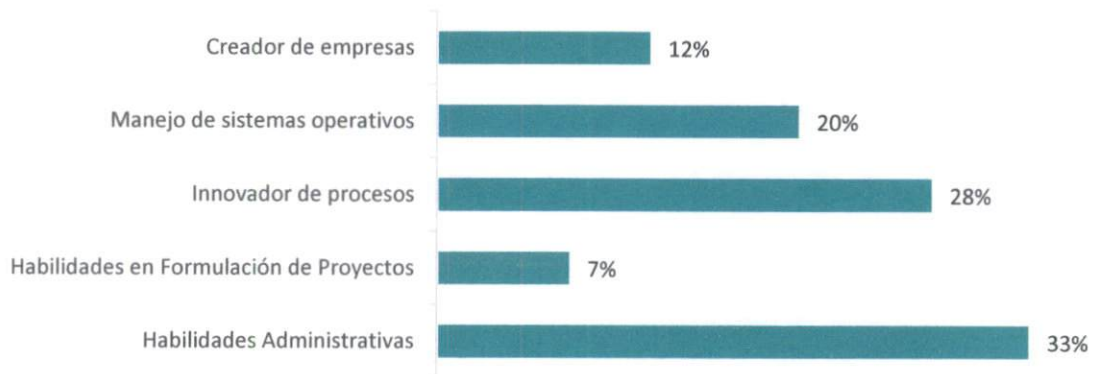
¿Cree Usted que se logra la articulación entre lo académico, laboral e investigativo durante la carrera?



Análisis: El 79% de los profesionales del área encuestados están de acuerdo en que se logra la articulación entre lo académico, laboral e investigativo durante la carrera que cursaron.

Gráfico 29. Principales competencias laborales generales para trabajar en una empresa

¿Cuáles considera Usted que deben ser las principales competencias laborales generales para trabajar en una empresa u organización?



Análisis: Los profesionales del área encuestados consideran que las tres principales competencias laborales generales que se requieren para trabajar en una empresa son las habilidades administrativas, innovador en procesos y manejo de sistemas operativos.

Gráfico 30. Asignaturas para fortalecer la propuesta académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

¿Qué materias según su criterio debe fortalecer la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para que sus egresados puedan incorporarse con éxito al medio laboral?



Análisis: Los profesionales del área encuestados consideran que las tres principales asignaturas que debe fortalecer en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para que los graduados puedan incorporarse con éxito al campo laboral son emprendimiento, manejo de idioma extranjero y formulación de proyectos.

Gráfico 31. Asignaturas para fortalecer la propuesta académica de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Educación



Análisis: Los profesionales del área encuestados consideran que las tres principales asignaturas que la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Educación debe fortalecer para que los graduados puedan incorporarse con éxito al campo laboral están relacionadas con investigación, Derecho Constitucional y solución de conflictos.

Gráfico 32. Aspectos más valorados a futuro por las empresas

¿Qué aspectos considera Usted que serán más valorados a futuro por las empresas al momento de demandar profesionales?



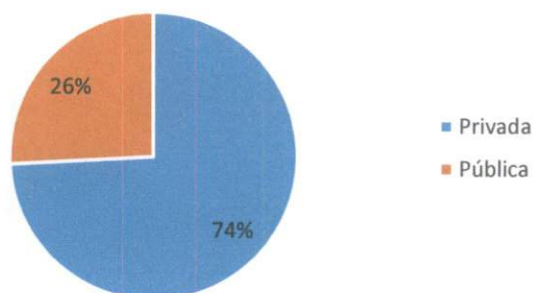
Análisis: Los profesionales del área encuestados consideran que los tres aspectos más valorados a futuro por las empresas al momento de demandar profesionales son la experiencia, capacidad de trabajar en equipo y el conocimiento de idiomas.

6.5. RESULTADOS DE ENCUESTAS A LOS EMPLEADORES

Esta encuesta se aplica a empleadores, los cuales contratan profesionales afines a las carreras de Gestión Empresarial, Administración Agrícola y Comercialización de Productos Primarios, Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación y Derecho. A continuación se detallan los resultados obtenidos de estas encuestas.

Gráfico 33. Tipo de empresa u organización de los empleadores encuestados

Tipo de empresa u organización



Análisis: Como se aprecia en el gráfico el 74% de los empleadores encuestados pertenecen a empresas privadas y el 26% al sector público.

Gráfico 34. Tipo de empresa u organización de los empleadores encuestados

¿Cuál es la actividad económica en la que se ubica su empresa u organización?



Análisis: De los empleados encuestados, el 46% laboran en empresas dedicadas a actividades de comercio al por mayor y menor de todo tipo de mercadería en general, seguido del 21% dedicado a actividades financieras y de seguros, mientras que 17% otras actividades de servicios, el 8% se encuentra en transporte y almacenamiento, y con un porcentaje igual de 4% administración pública y defensa y actividades profesionales.

Gráfico 35. Aspectos a considerar al momento de la contratación

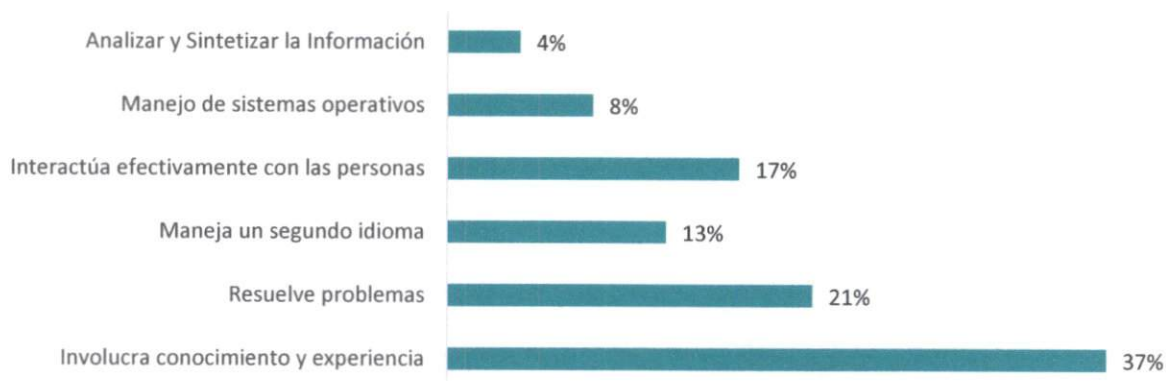
Aspectos más importantes para la contratación de graduados de la Universidad Metropolitana



Análisis: Los empleados encuestados consideran que el rendimiento académico del profesional, la experiencia adquirida y la personalidad son aspectos muy importantes y valorados al momento de contratar profesionales.

Gráfico 36. Principales competencias laborales generales que debería tener un profesional.

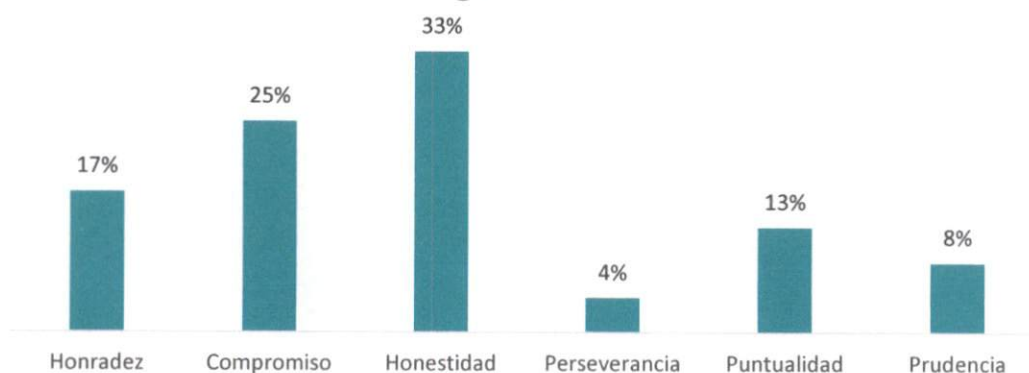
¿Cuáles considera Usted que deben ser las principales competencias laborales generales que debería tener un profesional para trabajar en su empresa u organización?



Análisis: Las cinco principales competencias laborales que debería tener profesional según orden de importancia son: Involucra conocimiento y experiencia, Resuelve problemas, Interactúa efectivamente con las personas, maneja un segundo idioma y manejo de sistemas operativos.

Gráfico 37. Valores que considera debe tener un profesional para trabajar en su empresa

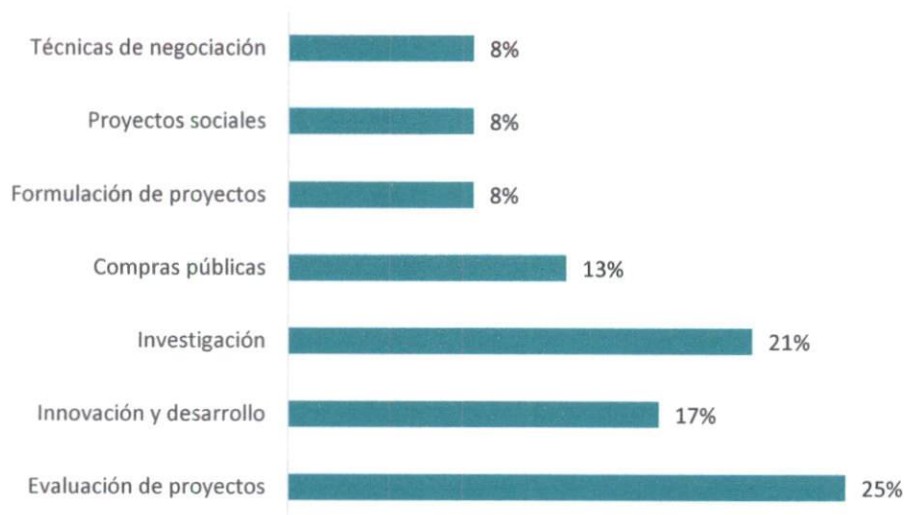
¿Cuáles valores considera Usted que debería tener un profesional para trabajar en su empresa u organización?



Análisis: De acuerdo a las respuestas obtenidas por los empleadores encuestados, los principales valores que consideran que debe tener un profesional son la honestidad, seguido por el compromiso y la honradez.

Gráfico 38. Aspectos académicos que debe fortalecer la UMET

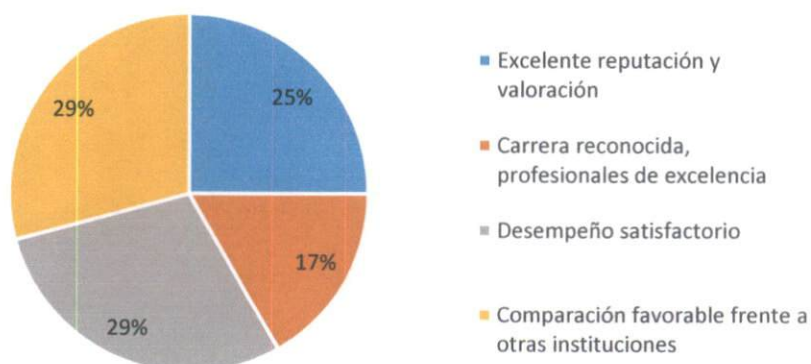
¿Qué aspectos académicos según su criterio debe fortalecer la UMET para que sus graduados puedan incorporarse con éxito al medio laboral?



Análisis: Con respecto a los aspectos académicos, los empleados consideran que se debe fortalecer los conocimientos en la evaluación de proyectos, capacidad de poder realizar investigaciones y la innovación y desarrollo.

Gráfico 39. Nivel de satisfacción profesional.

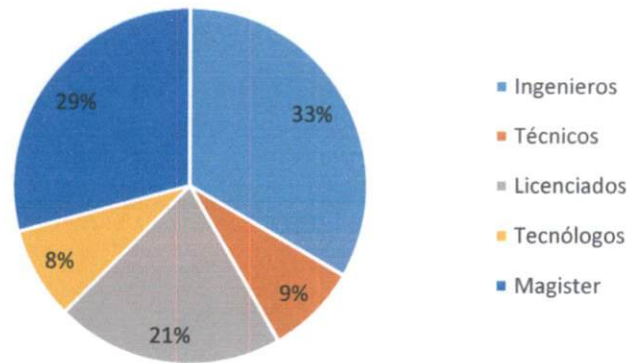
¿Qué aspectos considera más satisfactorios con relación a los profesionales de la UMET?



Análisis: Los empleadores encuestados destacaron como más satisfactorio la comparación favorable frente a otras instituciones de Educación Superior y el desempeño satisfactorio, seguido de la excelente reputación y valores del profesional.

Gráfico 40. Tendencia referente a la demanda de profesionales

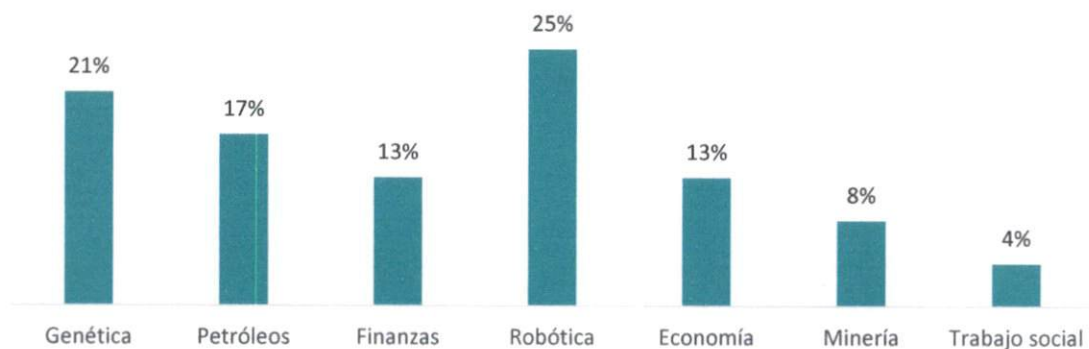
¿Cuál cree Usted que es la tendencia futura en cuanto a la demanda de profesionales por titulación académica?



Análisis: La tendencia futura en relación a la demanda profesional consideran que en un 33% será de Ingenieros, el 29% Magister y en un 21% licenciados.

Gráfico 41. Áreas que se consideren insuficientemente representadas

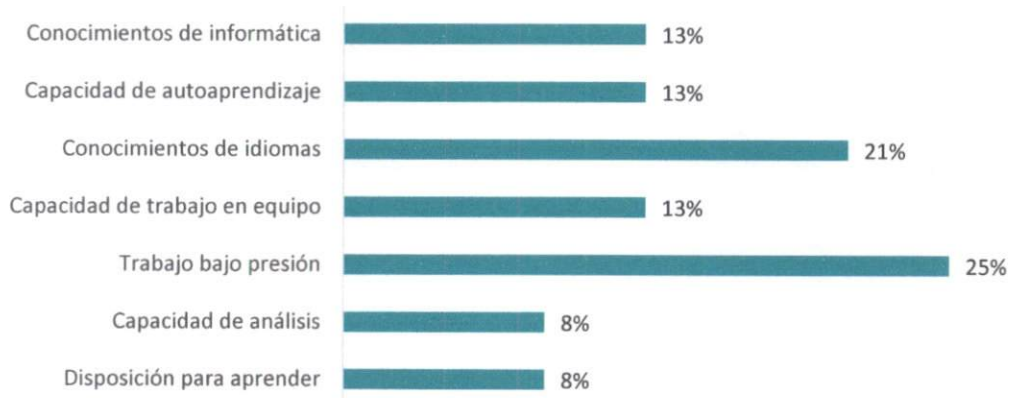
¿Qué áreas del actual sistema educativo ecuatoriano cree Usted que se encuentran insuficientemente representadas o en las que el personal disponible en el mercado resulta insuficiente?



Análisis: De acuerdo a las respuestas de los empleadores, entre las áreas que consideran insuficientemente representadas se encuentra robótica, genética, petróleos, finanzas y economía.

Gráfico 42. Aspectos que considere serán más valorados a futuro

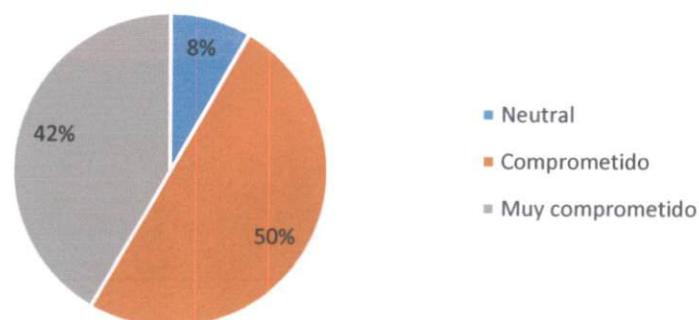
¿Qué aspectos considera Usted que van a ser más valorados a futuro por las empresas al momento de demandar profesionales?



Análisis: Como podemos observar en su gran mayoría los empleadores encuestados indicaron que el trabajo bajo presión, el manejo de un segundo idioma, conocimientos en informática, trabajo en equipo y capacidad de autoaprendizaje serán los aspectos más valorados a futuro al momento de demandar profesionales.

Gráfico 43. Nivel de compromiso que tiene la organización con la formación educativa y profesional.

¿Cuál cree Usted, que es el nivel de compromiso que tiene su organización con la formación educativa y profesional de su personal?



Análisis: El 92% de los encuestados considera estar comprometido con la formación educativa y profesional de su personal que se encuentra a su cargo.

7. EVENTOS Y ENCUENTROS DE GRADUADOS DE LA SEDE MACHALA

7.1. III FERIA DE EMPRENDIMIENTO UMET SEDE MACHALA

La Feria de Emprendimiento forma parte de las actividades complementarias de la carrera de Gestión Empresarial y se realiza hace varios años en la UMET Sede Machala. Esta actividad brinda la oportunidad, a los estudiantes, de presentar a la comunidad la creación e innovación de productos y servicios, a través de la generación de sus proyectos integradores de fin de semestre.

En este año se contó con la participación de Graduados Emprendedores de la UMET Sede Machala, quienes compartieron su experiencia con la comunidad universitaria y con los visitantes de la Feria.

La participación de los graduados emprendedores tuvo como objetivo difundir e intercambiar nuevas experiencias, conocimientos e información de los graduados hacia la comunidad universitaria. En esta feria participaron los graduados que se detallan a continuación:

Tabla 3. Graduados participantes en la III Feria de Emprendimiento UMET Sede Machala

GRADUADO	EMPRENDIMIENTO
Ing. Cristhian Eduardo Pérez González	FOOD TRUCK
Ing. Pamela Lizette Betancourt Naranjo	VILATRO Microteatro – Café
Ing. Pablo Segundo Carpio Ortiz	EL CHANGARRO GRILL

Imagen 1. Graduados participantes en la III Feria de emprendimiento UMET Sede Machala



7.2. FÓRUM CIENTÍFICO ESTUDIANTIL DE LA CARRERA DE DERECHO

El Fórum Científico Estudiantil de la carrera de Derecho en la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Educación, fue el evento organizado por la Dra. Lianet Goyas Céspedes, Directora de la Carrera de Derecho de la Sede Machala, y que constituyó el escenario donde los alumnos defendieron trabajos investigativos realizados a lo largo de los periodos académicos del año 2018.

Dicho proceso tiene dos fases, la primera en la que se organizan comisiones por temáticas generales y que son evaluados por un panel de jueces compuesto por docentes de la carrera. La segunda fase constituye el marco en el que los trabajos premiados en la primera fase, podrán exponerse en el Congreso Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, que organiza la UMET Sede Machala.

En el caso puntual, en la primera fase del Fórum, el tribunal de jueces estuvo compuesto no solo por docentes de la carrera de Derecho, sino también se contó con la participación de algunos graduados entre los cuales se encuentran la Abg. Gabriela Illescas Bonilla, MGS, Abg. Javier Ortiz Sánchez, Abg. María José Franco Córdova y Abg. Jimmy Valarezo Román, MGS, que además de ser graduado de la UMET Sede Machala en año 2014, es actual docente titular a tiempo completo de la carrera de Derecho.

Este espacio incluyó la participación activa de los graduados invitados, y sirvió de motivación para los estudiantes de la carrera de Derecho.

Imagen 2. Graduados participantes en el Fórum Científico Estudiantil de la Carrera de Derecho



7.3. I CONCURSO INTERNO DE DERECHOS HUMANOS UMET MACHALA 2018

El viernes 14 de diciembre de 2018 se desarrolló la ronda final oral del I Concurso de Derechos Humanos, organizado por la carrera de Derecho de la Sede Machala de la Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET). El evento tuvo como escenario las instalaciones de la Biblioteca Jorge Fadul Suazo, bajo el eje temático de “Protección de Migrantes bajo el Derecho Internacional de los Derechos Humanos”.

La organización estuvo a cargo del Abogado Jimmy Valarezo Román, graduado de la UMET Sede Machala y Docente de la carrera de Derecho, bajo el asesoramiento y coordinación de la Directora de Carrera, Dra. Lianet Goyas Céspedes, y contó con la participación de 40 estudiantes que expusieron diferentes argumentos de acuerdo al rol asignado (Estado o Víctima) alrededor de los Derechos Humanos en el contexto de migración.

Durante el trámite de la competencia, los estudiantes fueron evaluados por un panel que fungían como Jueces de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, a más de contar con los docentes, intervino la Abg. María José Franco Córdova y Abg. Leyre Chávez Calle, graduadas de la UMET Sede Machala.

Imagen 3. Participantes del I Concurso Interno de Derechos Humanos UMET Machala 2018



7.4. SEMINARIO SOBRE TURISMO DE AVENTURA Y MANEJO DE EQUIPOS DE MONTAÑA Y TREKKING

El seminario se realizó el viernes 08 de junio de 2018 de 17:30 a 19:30 en las instalaciones del campus Pajonal de la UMET Sede Machala. Este seminario tuvo como objetivo, desarrollar formación de guías turísticos de aventura para la generación de alternativas de desarrollo turístico de bajo impacto ambiental en la Provincia de El Oro. El seminario fue dictado para alumnos y graduados de la carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación. En esta ocasión se contó con la participación de dos graduados.

Imagen 4. Arte publicitario del seminario de turismo de aventura



7.5. TALLER DE ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES

El taller de administración de restaurantes tuvo como objetivo dar a conocer estrategias en la administración de negocios en el área de alimentos y bebidas para fortalecer los conocimientos académicos de estudiantes y graduados de la carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación. El taller se llevó a cabo el viernes 14 de junio de 2018 a las 20:00 en el campus Pajonal de la UMET Sede Machala. En este taller asistieron 2 graduados de la carrera.

Imagen 5. Arte publicitario del Taller de Administración de restaurantes



Imagen 6. Graduados participantes en el Taller de Administración de restaurantes



7.6. CURSO DE SPSS BÁSICO

Del 03 al 07 de septiembre de 2018 se realizó el curso de SPSS Básico para el análisis estadístico y participaron 16 graduados de Gestión Empresarial y 1 graduado de Administración Agrícola y Comercialización de Productos Primarios. El curso tuvo una duración de 40 horas académicas, las cuales estuvieron distribuidas en 20 horas presenciales y 20 horas virtuales. Las clases se realizaron en el laboratorio de computación del Campus Junín y la impartición estuvo a cargo del Magister Ángel Zambrano, docente de estadística.

Imagen 7. Arte publicitario del curso de SPSS Básico



Imagen 8. Graduados participantes en el curso de SPSS Básico



7.7. ENCUENTRO ANUAL DE GRADUADOS Y EMPLEADORES

El encuentro anual de graduados se realizó en el mes de octubre de 2018, participaron 48 graduados de la carrera de Gestión Empresarial, 3 graduados de Administración Agrícola y Comercialización de Productos Primarios, 2 graduados de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación, 3 graduados de la carrera de Derecho y empleadores de la Ciudad de Machala.

Este evento se organizó en conjunto con la Unidad de Prácticas Pre-Profesionales y tuvo como objetivo generar un espacio entre graduados y empleadores por medio de una conferencia que se tituló: Liderazgo altamente efectivo dictada por Hernán Cajiao reconocido couch empresarial.

Imagen 9. Graduados, empleadores y docentes participantes del Encuentro anual de Graduados UMET 2018



Imagen 10. Participantes del Encuentro anual de Graduados UMET 2018



7.8. ENTREVISTA A GRADUADOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Las entrevistas a graduados se realizaron mediante una mesa de trabajo que se llevó a cabo el miércoles 28 de noviembre a las 17:30 en la Biblioteca Jorge Fadul Suazo del campus Junín.

Se contó con la participación de catorce graduados de la carrera de Gestión Empresarial, Ingeniero Javier Solano, Director de carrera e Ing. Carolina Uzcátegui, docente de investigación de mercado, quien actuó como moderadora durante la mesa de trabajo.

Los graduados manifestaron lo siguiente:

- Necesidad e importancia del manejo de portales públicos como los del Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, entre otros.
- Reforzar las asignaturas de diseño y evaluación de proyectos y diseño de planes de negocios. Los graduados expresan que en su día a día les ha resultado complejo consolidar todo lo visto en la carrera y plasmarlo en un proyecto.
- Los graduados sostienen la importancia de generar conciencia en el accionar empresarial y el medio ambiente, además profundizar en las estrategias para la sostenibilidad de los negocios.
- La etiqueta, protocolo y una correcta imagen corporativa también son temas que consideran los graduados debe manejar un profesional. A esto se suma el correcto manejo de sus finanzas personales.

Imagen 11. Graduados participantes de la mesa de trabajo de la carrera de Gestión Empresarial



7.9. ENTREVISTA A GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS E INDUSTRIAS DE LA RECREACIÓN

Las entrevistas a los graduados de la carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación, se realizaron mediante una mesa de trabajo que se llevó a cabo el viernes 30 de noviembre a las 15:00 en la Biblioteca Jorge Fadul Suazo del campus Junín.

Se contó con la participación de cuatro graduados de la carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación, Lic. Jessica Lalangui Ramírez, Directora de carrera y el Ing. Jean Palomeque, responsable de seguimiento a graduados de la carrera, durante la mesa de trabajo los graduados manifestaron lo siguiente:

- Reforzar las asignaturas de diseño y evaluación de proyectos. Los graduados expresan que en su día a día les ha resultado complejo consolidar todo lo visto en la carrera y plasmarlo en un proyecto.
- Los graduados sostienen la importancia de tener más salidas de campo o prácticas del turismo para generar experiencia en el accionar operativo de la actividad turística.

Imagen 12. Graduados participantes de la mesa de trabajo de la carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación



8. CONCLUSIONES

8.1. CONCLUSIONES ENCUESTAS A GRADUADOS

En consistencia con el compromiso de la UMET Sede Machala, por el mejoramiento continuo de sus programas de estudio, para elevar los estándares de calidad y mostrar la pertinencia exigida por el mercado laboral cada vez más competitivo, la Unidad de Seguimiento a Graduados llevó a cabo el proceso de seguimiento de todos los graduados del año 2018 de las carreras de la UMET Sede Machala.

Durante el 2018 se graduaron 37 profesionales de la carrera de Gestión Empresarial, 2 profesionales de la carrera de Administración Agrícola y Comercialización de Productos primarios, 2 profesionales de la carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación y 11 profesionales de la carrera de Derecho, de los cuales el 54% corresponden al género femenino y el 35% al género masculino. Con respecto a los aspectos generales del trabajo, la tasa de empleabilidad es del 72%. Sobre el sector económico de desenvolvimiento laboral resalta que el 85% trabaja en el sector privado. Con relación al cargo actual desempeñado sobresale que el 41% son empleados de oficina y el 18% ocupa cargos directivos.

Sobre el campo ocupacional hay que destacar que el 50% realiza actividades relacionadas con las áreas de actuación de su carrera y tan solo el 6%, realiza actividades no relacionadas directamente con su profesión. El 79% de los graduados reciben una remuneración mensual entre \$500 a \$1000 y el 32% de los encuestados indican que su nivel de ingresos corresponde con su nivel de formación actual.

En lo que respecta a los factores de contratación el 52% de los graduados consideran la experiencia como el principal factor para ser contratados y el mismo 52% afirma que la falta de experiencia ha sido la limitante al momento de solicitar empleo. Sobre la formación recibida en la UMET el 76% de los graduados consideran que los conocimientos adquiridos han sido suficientes para desempeñarse en el mercado laboral y sugieren a la Universidad que las carreras deben reforzar las asignaturas de formación profesional.

8.2. CONCLUSIONES DE ENCUESTAS A GRADUADOS SOBRE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES Y VINCULACIÓN

Los otros temas analizados son referente al proceso de prácticas pre-profesionales y vinculación con la sociedad. En la dimensión de prácticas profesionales el 50% de los encuestados realizaron las prácticas pre-profesionales en empresas privadas y sobresale que el 28% se desempeñó en el área financiera-contable y administrativa-recursos humanos. El 85% de los graduados encuestados evaluaron que la empresa donde desarrollaron sus Prácticas Pre-profesionales gozaron de un muy ambiente laboral. Dentro de este proceso el 85% tuvieron la posibilidad de poner en práctica lo aprendido en la carrera, mientras que las características más destacadas se encuentran el desarrollo de competencias, trato directo con las personas y la experiencia en diversas áreas, lo que conlleva que el 96% afirme que este proceso contribuyó positivamente a su formación profesional.

Dentro de la dimensión de vinculación con la sociedad el 48% participó en proyectos del sector público y resalta que el 37% dedicó sus horas de vinculación al área de procesos. Respecto al ambiente laboral el 87% tuvieron un buen ambiente laboral y el 87% afirma que la vinculación les permitió poner en práctica todo lo aprendido en su carrera. Como características más destacadas en este proceso se encuentran el trato directo con las personas, desarrollo de la inteligencia emocional, desarrollo de competencias y la oportunidad de asumir responsabilidades, por lo cual el 94% concuerda que su participación en actividades de vinculación contribuyó positivamente su formación profesional durante sus años de estudio.

8.3. CONCLUSIONES PROFESIONALES DEL ÁREA

De los profesionales del área encuestados el 68% se encuentra trabajando en la empresa privada, el 87% de los profesionales consideran que la formación recibida fue alta en el tema de desarrollo de competencias generales. Otro aspecto importante de valorar fue la articulación entre lo académico, laboral e investigativo en el cual sobresale un 79% que está de acuerdo en que se logra esa articulación.

Respecto a las competencias laborales requeridas para trabajar en una empresa, los profesionales del área indican que las tres principales competencias laborales generales son las habilidades administrativas, innovador de procesos y manejo de sistemas operativos; y en lo que refiere a las habilidades específicas están relacionadas con diseñar una investigación de mercados, planes comerciales y planes de negocio.

Sobre las asignaturas para fortalecer la propuesta académica los profesionales encuestados afirman que las tres principales asignaturas que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales debe fortalecer para que los graduados puedan incorporarse con éxito al campo laboral son emprendimiento, manejo de un idioma extranjero y formulación de proyectos. En lo que respecta a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Educación las tres principales asignaturas son investigación, Derecho Constitucional y solución de conflictos.

Adicional consideran que los aspectos que serán más valorados por las empresas al momento de demandar profesionales son la experiencia, capacidad de trabajar en equipo y el conocimiento de idiomas.

8.4. CONCLUSIONES ENCUESTAS A EMPLEADORES

De los resultados de las encuestas a los empleadores podemos destacar que el 74% de los encuestados prestan sus servicios en empresas privadas y tienen como actividad económica principal el comercio al por mayor y menor de todo tipo de mercadería general y actividades financieras.

Los aspectos a considerar al momento de la contratación son el rendimiento académico del profesional, la experiencia práctica adquirida y la personalidad. Las cinco principales competencias laborales generales según orden de importancia son: conocimiento y experiencia, resolver problemas, interactuar efectivamente con las personas, manejar un segundo idioma y manejo de sistemas operativos.

El criterio de los empleadores sobre los aspectos académicos que la UMET debe fortalecer para que los graduados puedan incorporarse con éxito al campo laboral están relacionados con la formulación y evaluación de proyectos, capacidad de poder realizar investigaciones e innovación y desarrollo.

Finalmente los empleadores indicaron que el trabajo bajo presión, el manejo de un segundo idioma, los conocimientos en informática, el trabajo en equipo y la capacidad de autoaprendizaje son los aspectos que serán más valorados a futuro al momento de demandar profesionales.

8.5. CONCLUSIONES DE EVENTOS Y ENCUENTRO A GRADUADOS

Durante el año 2018 los graduados de Gestión Empresarial de la UMET Sede Machala participaron activamente de la III Feria de emprendimiento donde pudieron intercambiar experiencias sobre los retos y desafíos de sus emprendimientos con toda la comunidad universitaria. En la carrera de Derecho se realizó el Fórum Científico Estudiantil y el I Concurso Interno de Derechos Humanos donde participaron los estudiantes y graduados de esta carrera. Los graduados de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación tuvieron la oportunidad de asistir al Seminario sobre Turismo de Aventura y al Taller de Administración de restaurantes.

También asistieron y aprobaron diecisiete graduados el curso de SPSS Básico que estuvo orientado a actualizar sus conocimientos en esta herramienta estadística. En el mes de octubre se llevó a cabo el encuentro anual de graduados, con la finalidad de generar un espacio de interacción entre la Academia y la Empresa. Cada año este evento ha contado con una mayor participación de los graduados, este año asistieron alrededor de sesenta graduados de las carreras de la UMET Sede Machala.

Finalmente con el objetivo de recopilar más información referente a las necesidades y la realidad de nuestros graduados se llevó a cabo una mesa de trabajo donde se puntualizaron ciertas recomendaciones para ser consideradas en las actualizaciones de los planes de estudio. Todas estas actividades han permitido mantener un contacto con nuestros graduados y generar espacios importantes de vinculación de la Academia con la Sociedad.

9. PROPUESTAS DE MEJORA

9.1. PROPUESTA DE MEJORA PARA CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

De la información obtenida de los graduados, profesionales del área y principales empleadores de la ciudad se presenta la propuesta de mejora referente a las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para ser considerada en el plan de mejoramiento académico de la Sede Machala en el año 2019.

El aporte de los graduados es referente a fortalecer las asignaturas de formación profesional específicamente las relacionadas con el diseño y evaluación de proyectos, y planes de negocios. Adicional durante el tiempo que se han desempeñado en el campo laboral han tenido una limitación en el manejo de plataformas públicas como las del Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, entre otras. Consideran importante que durante la carrera se pueda revisar temas relacionados a la sostenibilidad de la empresa, la correcta imagen corporativa y finanzas personales.

Por otra parte, los profesionales del área contribuyen con la Academia indicando que las principales asignaturas que se deben fortalecer son: emprendimiento, manejo de un segundo idioma y formulación de proyectos. Además que se debe considerar que la experiencia y la capacidad de trabajar en equipo son aspectos muy valorados en el campo profesional.

La recomendación de los empleadores se centra en las competencias laborales más importantes entre las cuales se encuentran la capacidad de administrar con eficiencia y eficacia, experticia en la gestión administrativa, habilidad para resolver y tomar decisiones, manejo de un segundo idioma e interactuar con las personas, por lo que concluyen que son estas las competencias que demandan y que generan un valor agregado a la organización. Finalmente, afirman que la Universidad debe continuar propiciando espacios para la investigación, innovación y desarrollo.

9.2. PROPUESTA DE MEJORA PARA CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

De la información obtenida de los graduados, profesionales del área y principales empleadores de la ciudad se presenta la propuesta de mejora referente a la carrera de Derecho en la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Educación, para ser considerada en el plan de mejoramiento académico de la Sede Machala en el año 2019.

El aporte de los graduados, profesionales del área y empleadores mediante las encuestas, es referente a las materias de formación profesional, esto conlleva a que se debería fortalecer estas asignaturas con actividades de formación no solo curriculares sino extra curriculares de manera periódica y permanente. Adicional, se debe mantener contacto permanente con los graduados, a fin de garantizar y fortalecer el vínculo entre la Universidad y los graduados, en procesos profesionales y formativos.

Finalmente, la carrera de Derecho debe realizar periódicamente cursos de actualización profesional, jurídica y en general, que vincule a los graduados, propiciando espacios para la investigación, innovación y desarrollo integral entre los estudiantes, docentes y graduados de la UMET Sede Machala.

10. REVISIÓN Y APROBACIÓN

Elaboración	Revisión	Aprobación
  UNIDAD DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO MSc. María José Pérez Espinoza Unidad de Seguimiento a Graduados	  DPTO. VINCULACIÓN MSc. Gladis Sanmartín Ramón Coordinadora de Vinculación de Sede	 Dra. María, del Carmen, Franco G. VICERRECTORA DE SEDE:  MSc. María del Carmen Franco Gómez Vicerrectora Sede Machala

Fecha: 26 de diciembre de 2018